MCQ Question · mcqquestion.com

सारणीकरण: सूत्र, आसान तरीके और हल किए गए उदाहरण — उत्तर सहित MCQ (सेट 3)

25 MCQs

निःशुल्क · साझा करें

अभ्यास प्रश्न

एक स्कूल हर तिमाही में बेची गई किताबों का रिकॉर्ड रखता है। यह रिकॉर्ड संख्याओं की एक तालिका है। उस तालिका को जल्दी पढ़ने का कौशल परीक्षाओं में अक्सर परखा जाता है।

1.

5 मैचों में अलग-अलग बल्लेबाजों द्वारा बनाए गए रन

मैच	आदित्य	अर्जुन	सुरेश	करण	राहुल
मैच 1	15	33	129	98	90
मैच 2	59	104	40	122	10
मैच 3	67	21	23	112	35
मैच 4	92	87	119	137	41
मैच 5	34	123	43	76	113

मैच 4 से मैच 5 तक आदित्य द्वारा बनाए गए रनों में लगभग कितने प्रतिशत की कमी आई?

A. 75

B. 55

C. 63

D. 58

उत्तर देखें ↓

2.

5 मैचों में अलग-अलग बल्लेबाजों द्वारा बनाए गए रन

मैच	आदित्य	अर्जुन	सुरेश	करण	राहुल
मैच 1	15	33	129	98	90
मैच 2	59	104	40	122	10
मैच 3	67	21	23	112	35
मैच 4	92	87	119	137	41
मैच 5	34	123	43	76	113

सभी मैचों को मिलाकर सभी श्रेणियों में कुल कितने रन बनाए गए?

A. 1521

B. 1672

C. 2125

D. 1823

उत्तर देखें ↓

3.

5 मैचों में अलग-अलग बल्लेबाजों द्वारा बनाए गए रन

मैच	आदित्य	अर्जुन	सुरेश	करण	राहुल
मैच 1	15	33	129	98	90
मैच 2	59	104	40	122	10
मैच 3	67	21	23	112	35
मैच 4	92	87	119	137	41
मैच 5	34	123	43	76	113

मैच 5 में अर्जुन द्वारा बनाए गए रन, उसी मैच में राहुल द्वारा बनाए गए रनों के लगभग कितने प्रतिशत हैं? (निकटतम पूर्ण संख्या में पूर्णांकित करें)

A. 101

B. 119

C. 114

D. 109

उत्तर देखें ↓

4.

5 तिमाहियों में विधा के अनुसार बेची गई पुस्तकों की संख्या (हजारों में)

तिमाही	कविता	बाल साहित्य	शैक्षणिक	कथेतर साहित्य	जीवनी
Q1	52	34	27	145	15
Q2	76	88	102	54	62
Q3	80	171	188	173	152
Q4	184	107	56	168	182
Q5	99	137	49	158	190

Q2 से Q3 तक बेची गई शैक्षणिक पुस्तकों की संख्या में लगभग कितने प्रतिशत की वृद्धि हुई?

A. 96

B. 92

C. 84

D. 79

उत्तर देखें ↓

5.

5 तिमाहियों में विधा के अनुसार बेची गई पुस्तकों की संख्या (हजारों में)

तिमाही	कविता	बाल साहित्य	शैक्षणिक	कथेतर साहित्य	जीवनी
Q1	52	34	27	145	15
Q2	76	88	102	54	62
Q3	80	171	188	173	152
Q4	184	107	56	168	182
Q5	99	137	49	158	190

Q3 में बेची गई शैक्षणिक पुस्तकों और बाल साहित्य की पुस्तकों की संख्या का अनुपात क्या है?

A. 187 : 173

B. 171 : 188

C. 93 : 85

D. 188 : 171

उत्तर देखें ↓

6.

5 तिमाहियों में विधा के अनुसार बेची गई पुस्तकों की संख्या (हजारों में)

तिमाही	कविता	बाल साहित्य	शैक्षणिक	कथेतर साहित्य	जीवनी
Q1	52	34	27	145	15
Q2	76	88	102	54	62
Q3	80	171	188	173	152
Q4	184	107	56	168	182
Q5	99	137	49	158	190

दी गई तिमाहियों में कविता की औसतन कितनी पुस्तकें बेची गईं?

A. 91.2

B. 104.2

C. 72.2

D. 98.2

उत्तर देखें ↓

7.

5 तिमाहियों में विधा के अनुसार बिकी पुस्तकों की संख्या (हजारों में)

तिमाही	कविता	बाल साहित्य	शैक्षणिक	कथेतर साहित्य	जीवनी
Q1	52	34	27	145	15
Q2	76	88	102	54	62
Q3	80	171	188	173	152
Q4	184	107	56	168	182
Q5	99	137	49	158	190

Q4 में किस श्रेणी की सबसे अधिक पुस्तकें बिकीं?

A. जीवनी

B. बच्चों का

C. कथेतर साहित्य

D. कविता

उत्तर देखें ↓

8.

विभिन्न पर्यटन स्थलों पर आने वाले पर्यटकों की संख्या, 2013-2017 (हजारों में)

वर्ष	उदयपुर	मनाली	कोच्चि	गोवा	शिमला
2013	53	229	215	293	278
2014	259	33	346	134	333
2015	478	329	69	451	438
2016	160	121	86	366	208
2017	316	364	182	290	475

2014 में मनाली आने वाले पर्यटकों की संख्या का शिमला आने वाले पर्यटकों की संख्या से अनुपात क्या है?

A. 11 : 111

B. 111 : 11

C. 9 : 110

D. 13 : 109

उत्तर देखें ↓

9.

विभिन्न पर्यटन स्थलों पर आने वाले पर्यटकों की संख्या, 2013-2017 (हजारों में)

वर्ष	उदयपुर	मनाली	कोच्चि	गोवा	शिमला
2013	53	229	215	293	278
2014	259	33	346	134	333
2015	478	329	69	451	438
2016	160	121	86	366	208
2017	316	364	182	290	475

दिए गए वर्षों में गोवा आने वाले पर्यटकों की औसत संख्या कितनी थी?

A. 306.8

B. 345.8

C. 228.8

D. 267.8

उत्तर देखें ↓

10.
विभिन्न पर्यटन स्थलों पर आने वाले पर्यटकों की संख्या, 2013-2017 (हजारों में)

वर्ष	उदयपुर	मनाली	कोच्चि	गोवा	शिमला
2013	53	229	215	293	278
2014	259	33	346	134	333
2015	478	329	69	451	438
2016	160	121	86	366	208
2017	316	364	182	290	475

2016 में गोवा आने वाले पर्यटकों की संख्या उसी वर्ष उदयपुर आने वाले पर्यटकों की संख्या का लगभग कितने प्रतिशत है? (निकटतम पूर्णांक में)

A. 239

B. 237

C. 234

D. 229

उत्तर देखें ↓

11.

विभिन्न पर्यटन स्थलों पर आने वाले पर्यटकों की संख्या, 2013-2017 (हजारों में)

वर्ष	उदयपुर	मनाली	कोच्चि	गोवा	शिमला
2013	53	229	215	293	278
2014	259	33	346	134	333
2015	478	329	69	451	438
2016	160	121	86	366	208
2017	316	364	182	290	475

2013 में सभी श्रेणियों को मिलाकर आने वाले पर्यटकों की कुल संख्या कितनी थी?

A. 1280

B. 1068

C. 1015

D. 962

उत्तर देखें ↓

12.

विभिन्न पर्यटन स्थलों पर आने वाले पर्यटकों की संख्या, 2013-2017 (हजारों में)

वर्ष	उदयपुर	मनाली	कोच्चि	गोवा	शिमला
2013	53	229	215	293	278
2014	259	33	346	134	333
2015	478	329	69	451	438
2016	160	121	86	366	208
2017	316	364	182	290	475

दिए गए वर्षों में उदयपुर आने वाले पर्यटकों की कुल संख्या कितनी थी?

A. 1266

B. 1203

C. 1329

D. 1014

उत्तर देखें ↓

13.

5 तिमाहियों में विधा के अनुसार बिकी पुस्तकों की संख्या (हजारों में)

तिमाही	कॉमिक्स	आत्म-विकास	शैक्षणिक	जीवनी	कविता
Q1	114	27	28	69	23
Q2	92	142	173	177	155
Q3	103	20	189	68	164
Q4	145	46	146	91	21
Q5	175	127	181	108	33

Q1 में बिकी जीवनी की पुस्तकें उसी तिमाही में बिकी आत्म-विकास की पुस्तकों का लगभग कितना प्रतिशत हैं? (निकटतम पूर्णांक में)

A. 264

B. 251

C. 256

D. 266

उत्तर देखें ↓

14.

5 तिमाहियों में विधा के अनुसार बेची गई पुस्तकों की संख्या (हजारों में)

तिमाही	कॉमिक्स	आत्म-विकास	शैक्षणिक	जीवनी	कविता
Q1	114	27	28	69	23
Q2	92	142	173	177	155
Q3	103	20	189	68	164
Q4	145	46	146	91	21
Q5	175	127	181	108	33

Q1 में किस श्रेणी की सबसे अधिक पुस्तकें बिकीं?

A. स्वयं सहायता

B. शैक्षणिक

C. कॉमिक्स

D. काव्य

उत्तर देखें ↓

15.

5 तिमाहियों में विधा के अनुसार बेची गई पुस्तकों की संख्या (हजारों में)

तिमाही	कॉमिक्स	स्व-सहायता	शैक्षणिक	जीवनी	कविता
Q1	114	27	28	69	23
Q2	92	142	173	177	155
Q3	103	20	189	68	164
Q4	145	46	146	91	21
Q5	175	127	181	108	33

Q5 में किस श्रेणी की सबसे कम पुस्तकें बिकीं?

A. कॉमिक्स

B. काव्य

C. स्वयं सहायता

D. शैक्षणिक

उत्तर देखें ↓

16.

5 तिमाहियों में विधा के अनुसार बेची गई पुस्तकों की संख्या (हजारों में)

तिमाही	कॉमिक्स	आत्म-सहायता	शैक्षणिक	जीवनी	कविता
Q1	114	27	28	69	23
Q2	92	142	173	177	155
Q3	103	20	189	68	164
Q4	145	46	146	91	21
Q5	175	127	181	108	33

Q1 में बेची गई कविता और जीवनी की पुस्तकों की संख्या में कितना अंतर है?

A. 66

B. 56

C. 76

D. 46

उत्तर देखें ↓

17.

5 तिमाहियों में विधा के अनुसार बेची गई पुस्तकों की संख्या (हजारों में)

तिमाही	कॉमिक्स	आत्म-विकास	शैक्षणिक	जीवनी	कविता
Q1	114	27	28	69	23
Q2	92	142	173	177	155
Q3	103	20	189	68	164
Q4	145	46	146	91	21
Q5	175	127	181	108	33

Q4 में सभी श्रेणियों की बेची गई पुस्तकों की औसत संख्या कितनी थी?

A. 89.8

B. 77.8

C. 113.8

D. 95.8

उत्तर देखें ↓

18.

विभिन्न पर्यटन स्थलों पर आने वाले पर्यटकों की संख्या, 2013-2017 (हजारों में)

वर्ष	शिमला	ऊटी	मनाली	कोच्चि	उदयपुर
2013	79	393	70	414	358
2014	235	408	229	159	300
2015	167	194	191	142	230
2016	361	248	46	260	243
2017	295	170	195	457	219

2014 में उदयपुर और कोच्चि आने वाले पर्यटकों की संख्या में कितना अंतर है?

A. 83

B. 141

C. 199

D. 112

उत्तर देखें ↓

19.

विभिन्न पर्यटन स्थलों पर आने वाले पर्यटकों की संख्या, 2013-2017 (हजारों में)

वर्ष	शिमला	ऊटी	मनाली	कोच्चि	उदयपुर
2013	79	393	70	414	358
2014	235	408	229	159	300
2015	167	194	191	142	230
2016	361	248	46	260	243
2017	295	170	195	457	219

2013 में किस श्रेणी में सबसे कम पर्यटक आए?

A. उदयपुर

B. कोच्चि

C. मनाली

D. शिमला

उत्तर देखें ↓

20.
विभिन्न पर्यटन स्थलों पर आने वाले पर्यटकों की संख्या, 2013-2017 (हजारों में)

वर्ष	शिमला	ऊटी	मनाली	कोच्चि	उदयपुर
2013	79	393	70	414	358
2014	235	408	229	159	300
2015	167	194	191	142	230
2016	361	248	46	260	243
2017	295	170	195	457	219

2017 में सभी श्रेणियों को मिलाकर आने वाले पर्यटकों की कुल संख्या कितनी थी?

A. 1336

B. 1203

C. 1469

D. 1269

उत्तर देखें ↓

21.
विभिन्न पर्यटन स्थलों पर आने वाले पर्यटकों की संख्या, 2013-2017 (हजारों में)

वर्ष	शिमला	ऊटी	मनाली	कोच्चि	उदयपुर
2013	79	393	70	414	358
2014	235	408	229	159	300
2015	167	194	191	142	230
2016	361	248	46	260	243
2017	295	170	195	457	219

2015 में कोच्चि और उदयपुर आने वाले पर्यटकों की संख्या का अनुपात क्या है?

A. 115 : 71

B. 71 : 115

C. 8 : 13

D. 23 : 39

उत्तर देखें ↓

22.

विभिन्न पर्यटन स्थलों पर आने वाले पर्यटकों की संख्या, 2013-2017 (हजारों में)

वर्ष	शिमला	ऊटी	मनाली	कोच्चि	उदयपुर
2013	79	393	70	414	358
2014	235	408	229	159	300
2015	167	194	191	142	230
2016	361	248	46	260	243
2017	295	170	195	457	219

2014 से 2015 के बीच कोच्चि आने वाले पर्यटकों की संख्या में लगभग कितने प्रतिशत की कमी हुई?

A. 19

B. 16

C. 11

D. 6

उत्तर देखें ↓

23.
विभिन्न वस्तुओं की निर्यात की गई मात्रा, 2019-2023 (लाख टन)

वर्ष	गेहूँ	चीनी	कॉफ़ी	चावल	कपास
2019	37	20	17	168	204
2020	178	42	164	107	207
2021	179	67	95	167	31
2022	27	114	162	153	138
2023	91	69	194	142	176

2022 में सभी श्रेणियों को मिलाकर निर्यात की गई कुल मात्रा कितनी थी?

A. 653

B. 623

C. 594

D. 476

उत्तर देखें ↓

24.
विभिन्न वस्तुओं की निर्यात की गई मात्रा, 2019-2023 (लाख टन)

वर्ष	गेहूँ	चीनी	कॉफ़ी	चावल	कपास
2019	37	20	17	168	204
2020	178	42	164	107	207
2021	179	67	95	167	31
2022	27	114	162	153	138
2023	91	69	194	142	176

दिए गए वर्षों में गेहूँ के निर्यात की औसत मात्रा कितनी थी?

A. 102.4

B. 76.4

C. 108.4

D. 128.4

उत्तर देखें ↓

25.
विभिन्न वस्तुओं की निर्यात की गई मात्रा, 2019-2023 (लाख टन)

वर्ष	गेहूँ	चीनी	कॉफ़ी	चावल	कपास
2019	37	20	17	168	204
2020	178	42	164	107	207
2021	179	67	95	167	31
2022	27	114	162	153	138
2023	91	69	194	142	176

2022 में किस श्रेणी की निर्यात की गई मात्रा सबसे कम थी?

A. चीनी

B. चावल

C. गेहूँ

D. कपास

उत्तर देखें ↓

उत्तर कुंजी

1. **C.**
   आदित्य का मान मैच 4 में 92 और मैच 5 में 34 था। परिवर्तन = 34 – 92 = -58। प्रतिशत परिवर्तन = (परिवर्तन / मूल मान) x 100 = (-58 / 92) x 100 = -63.04%। पूर्णांक में लेने पर, मैच 4 से मैच 5 तक यह 63% की कमी है।
   ↑ Q1

2. **D.**
   पहले हर पंक्ति की 5 श्रेणियों के रन जोड़कर उस पंक्ति का कुल निकालें। पंक्तियों के कुल रन हैं: मैच 1 = 365, मैच 2 = 335, मैच 3 = 258, मैच 4 = 476, मैच 5 = 389। अब इन 5 पंक्तियों के कुल रन जोड़ें: 365 + 335 + 258 + 476 + 389 = 1823। इसलिए सभी मैचों और श्रेणियों में बनाए गए रनों का कुल योग 1823 है।
   ↑ Q2

3. **D.**
   मैच 5 में, तालिका के अनुसार अर्जुन = 123 और राहुल = 113 हैं। प्रतिशत का सूत्र: (अर्जुन / राहुल) x 100। (123 / 113) x 100 = 108.85%। निकटतम पूर्णांक में यह 109% है।
   ↑ Q3

4. **C.**
   शैक्षणिक मान Q2 में 102 और Q3 में 188 था। परिवर्तन = 188 – 102 = 86। प्रतिशत परिवर्तन = (परिवर्तन / मूल मान) x 100 = (86 / 102) x 100 = 84.31%। पूर्णांक में करने पर, Q2 से Q3 तक यह 84% की वृद्धि है।
   ↑ Q4

5. **D.**
   Q3 में, तालिका में शैक्षणिक पुस्तकों की संख्या = 188 और बच्चों की पुस्तकों की संख्या = 171 दी गई है। इसे अनुपात 188 : 171 के रूप में लिखें। 188 और 171 का महत्तम समापवर्तक 1 है। दोनों पदों को 1 से भाग देने पर 188 : 171 मिलता है, जो अनुपात का सरलतम रूप है।
   ↑ Q5

6. **D.**
   सभी 5 पंक्तियों में कविता की कुल 491 पुस्तकें बिकीं। औसत = कुल संख्या को पंक्तियों की संख्या से भाग देने पर प्राप्त मान। औसत = 491 / 5 = 98.2। जाँच: 98.2 को 5 से गुणा करने पर लगभग 491 मिलता है।
   ↑ Q6

7. **D.**
   Q4 में, तालिका में 5 श्रेणियों में से प्रत्येक का मान दिया गया है। ये मान हैं: कविता = 184, बाल साहित्य = 107, शैक्षणिक पुस्तकें = 56, कथेतर साहित्य = 168, जीवनी = 182। सबसे बड़ा मान जानने के लिए सभी 5 श्रेणियों की तुलना करें। कविता का मान सबसे अधिक, 184 है। इसलिए Q4 में कविता की सबसे अधिक पुस्तकें बिकीं।
   ↑ Q7

8. **A.**
   2014 में, तालिका में मनाली = 33 और शिमला = 333 दिए गए हैं। इसे अनुपात 33 : 333 के रूप में लिखें। 33 और 333 का महत्तम समापवर्तक 3 है। दोनों पदों को 3 से भाग देने पर 11 : 111 मिलता है, जो अनुपात का सरलतम रूप है।
   ↑ Q8

9. **A.**
   सभी 5 पंक्तियों में गोवा आने वाले पर्यटकों की कुल संख्या 1534 है। औसत = कुल संख्या को पंक्तियों की संख्या से भाग देने पर प्राप्त मान। औसत = 1534 / 5 = 306.8। जाँच: 306.8 को 5 से गुणा करने पर लगभग 1534 प्राप्त होता है।
   ↑ Q9

10. **D.**
    2016 में, तालिका में गोवा = 366 और उदयपुर = 160 दिया गया है। प्रतिशत का सूत्र: (गोवा / उदयपुर) x 100। (366 / 160) x 100 = 228.75%। निकटतम पूर्णांक में पूर्णांकित करने पर यह 229% है।
    ↑ Q10

11. **B.**
    तालिका में 2013 की पंक्ति देखें। इसमें 5 श्रेणियों में से प्रत्येक के लिए एक मान दिया गया है: 53, 229, 215, 293 और 278। सभी 5 मानों को जोड़ें: 53 + 229 + 215 + 293 + 278 = 1068। इसलिए 2013 में सभी श्रेणियों के कुल 1068 पर्यटक आए।
    ↑ Q11

12. **A.**
    तालिका में उदयपुर के स्तंभ में प्रत्येक वर्ष के लिए एक मान दिया गया है। स्तंभ को ऊपर से नीचे पढ़ने पर मान 53, 259, 478, 160 और 316 हैं। सभी 5 मानों को जोड़ें: 53 + 259 + 478 + 160 + 316 = 1266। इसलिए उदयपुर आने वाले पर्यटकों की कुल संख्या 1266 है।
    ↑ Q12

13. **C.**
    Q1 में, तालिका में जीवनी = 69 और स्व-सहायता = 27 दिए गए हैं। प्रतिशत का सूत्र: (जीवनी / स्व-सहायता) x 100। (69 / 27) x 100 = 255.56%। निकटतम पूर्ण संख्या में पूर्णांकित करने पर यह 256% है।
    ↑ Q13

14. **C.**

Q1 में, तालिका में 5 श्रेणियों में से प्रत्येक का मान दिया गया है। ये मान हैं: कॉमिक्स = 114, स्व-सहायता = 27, शैक्षणिक = 28, जीवनी = 69, कविता = 23। सबसे बड़ा मान जानने के लिए सभी 5 श्रेणियों की तुलना करें। कॉमिक्स का मान 114 है, जो सबसे अधिक है। इसलिए Q1 में कॉमिक्स की सबसे अधिक किताबें बिकीं।

↑ Q14

15. **B.**

Q5 में, तालिका में 5 श्रेणियों में से प्रत्येक के लिए एक मान दिया गया है। ये मान हैं: कॉमिक्स = 175, स्व-सहायता = 127, शैक्षणिक = 181, जीवनी = 108, कविता = 33। सबसे छोटा मान जानने के लिए सभी 5 श्रेणियों की तुलना करें। कविता का मान सबसे कम, 33 है। इसलिए Q5 में कविता की किताबें सबसे कम बिकीं।

↑ Q15

16. **D.**

Q1 में, तालिका में कविता = 23 और जीवनी = 69 दिया गया है। अंतर निकालने के लिए बड़ी संख्या में से छोटी संख्या घटाएँ। जीवनी की संख्या अधिक है, इसलिए अंतर = 69 – 23 = 46। जाँच: 23 + 46 = 69, जो जीवनी की संख्या से मेल खाता है।

↑ Q16

17. **A.**

Q4 में सभी श्रेणियों की कुल 449 पुस्तकें बिकीं। औसत = कुल संख्या को श्रेणियों की संख्या से भाग देने पर प्राप्त मान। औसत = 449 / 5 = 89.8। जाँच: 89.8 को 5 से गुणा करने पर लगभग 449 मिलता है।

↑ Q17

18. **B.**

2014 में, तालिका में उदयपुर = 300 और कोच्चि = 159 दिया गया है। अंतर निकालने के लिए बड़ी संख्या में से छोटी संख्या घटाएँ। उदयपुर की संख्या बड़ी है, इसलिए अंतर = 300 – 159 = 141। जाँच: 159 + 141 = 300, जो उदयपुर की संख्या से मेल खाता है।

↑ Q18

19. **C.**

2013 में, तालिका में सभी 5 श्रेणियों के लिए मान दिए गए हैं। ये मान हैं: शिमला = 79, ऊटी = 393, मनाली = 70, कोच्चि = 414, उदयपुर = 358। सबसे छोटा मान पता करने के लिए सभी 5 श्रेणियों की तुलना करें। मनाली का मान सबसे कम, 70 है। इसलिए 2013 में सबसे कम पर्यटक मनाली आए थे।

↑ Q19

20. **A.**
तालिका में 2017 वाली पंक्ति देखें। इसमें 5 श्रेणियों में से प्रत्येक के लिए एक संख्या दी गई है: 295, 170, 195, 457 और 219। इन सभी 5 संख्याओं को जोड़ें: 295 + 170 + 195 + 457 + 219 = 1336। इसलिए 2017 में सभी श्रेणियों के कुल 1336 पर्यटक आए।

↑ Q20

21. **B.**
2015 में, तालिका में कोच्चि = 142 और उदयपुर = 230 दिए गए हैं। इसे अनुपात 142 : 230 के रूप में लिखें। 142 और 230 का महत्तम समापवर्तक 2 है। दोनों पदों को 2 से भाग देने पर 71 : 115 मिलता है, जो अनुपात का सरलतम रूप है।

↑ Q21

22. **C.**
कोच्चि का मान 2014 में 159 और 2015 में 142 था। परिवर्तन = 142 – 159 = -17। प्रतिशत परिवर्तन = (परिवर्तन / मूल मान) x 100 = (-17 / 159) x 100 = -10.69%। पूर्णांक में करने पर, यह 2014 से 2015 तक 11% की कमी है।

↑ Q22

23. **C.**
तालिका में 2022 की पंक्ति देखें। इसमें 5 श्रेणियों में से प्रत्येक के लिए एक मान दिया गया है: 27, 114, 162, 153 और 138। सभी 5 मानों को जोड़ें: 27 + 114 + 162 + 153 + 138 = 594। इसलिए 2022 में सभी श्रेणियों की कुल निर्यात मात्रा 594 है।

↑ Q23

24. **A.**
सभी 5 पंक्तियों में गेहूँ के निर्यात की कुल मात्रा 512 है। औसत = कुल मात्रा को पंक्तियों की संख्या से भाग देने पर प्राप्त मान। औसत = 512 / 5 = 102.4। जाँच: 102.4 को 5 से गुणा करने पर फिर से लगभग 512 मिलता है।

↑ Q24

25. **C.**
2022 में, तालिका में सभी 5 श्रेणियों के लिए एक-एक मान दिया गया है। ये मान हैं: गेहूँ = 27, चीनी = 114, कॉफी = 162, चावल = 153, कपास = 138। सबसे छोटा मान जानने के लिए सभी 5 श्रेणियों की तुलना करें। गेहूँ का मान सबसे कम, 27 है। इसलिए 2022 में गेहूँ का निर्यात सबसे कम मात्रा में हुआ था।

↑ Q25

Arsalan Zuberi द्वारा संकलित · mcqquestion.com

ऑनलाइन पढ़ने के लिए स्कैन करें

https://mcqquestion.com/hi/practice/quantitative-aptitude/tabulation-formulas-shortcuts-and-solved-examples-set-3/